دکتر اسفهبدی، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی به مناسبت برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات گفت:

صنایع غذایی از مهم‌ترین بخش‌های تولید در اقتصاد ملی هر کشور است

دکتر حسین اسفهبدی درباره اهمیت صنعت شیرینی و شکلات گفت: صنعت شیرینی و شکلات در سال‌های اخیر از فعالیت و رشد چشم‌گیری برخوردار بوده که نه تنها پاسخ‌گوی بازار داخلی ایران بلکه از نظر تنوع و کیفیت با انواع خارجی خود قابل رقابت شده است. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در متن پیامی به مناسبت برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات درباره لزوم توجه به صادرات این صنعت چنین گفت: صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصاد ایفا می‌کند و امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولید داخلی مهیا کرده و بنگاه‌های تولیدی را قادر می‌سازد از محدودیت‌های بازار داخلی رها شوند و با توسعه صادرات بازارهای جهانی را هدف قرار دهند و از صرفه‌های اقتصادی حاصل از مقیاس بیش‌تر بهره‌برداری کنند.

در ادامه این پیام چنین آمده است: صنایع غذایی از مهم‌ترین بخش‌های تولید در اقتصاد ملی هر کشور محسوب می‌شود و در این راستا صنعت شکلات و شیرینی ایران با توجه به پتانسیل‌های بالای تولید و صادرات و همچنین تامین نیازهای داخلی کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. بدین منظور برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی به عنوان امری زیر بنایی برای رونق بخشیدن به فضای کسب و کار و یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولیدی داخل در فرآیند توسعه صادرات غیر نفتی است. باید اذعان داشت نقش نمایشگاه در فروش محصولات داخلی، انعقاد قراردادهای تجاری برای گسترش مبادلات اقتصادی و در نهایت کمک به رشد اقتصادی صنعت‌گران نقشی بی‌بدیل است و در همین راستا برگزاری منظم نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات که شانزدهمین دوره خود را سپری می‌کند رویداد صنعتی مهمی در عرصه صنایع مواد غذایی است که با پیشرفت قابل‌توجهی مواجه شده است.

در این راستا شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از تلاش‌هایی که جهت برپایی این نمایشگاه و بهبود کیفیت آن صورت گرفته صمیمانه قدردانی نموده و از همه صاحبان صنایع، شرکت‌ها و مؤسسات بین‌المللی که کالا و خدمات خود را عرضه نموده‌اند سپاسگزاری و توفیق ایشان را از درگاه خداوند متعال مسئلت می‌نماید.

» بازی یکی از مهم‌ترین عوامل در تربیت اخلاقی کودک است

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، کودک و نوزاد از روز ۲۲ شهریور در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی افتتاح شده و میزبان بازدیدکنندگان عزیز است. به مناسبت آغاز این نمایشگاه جناب آقای دکتر حسین اسفهبدی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران طی پیامی درباره اهمیت کودکان نوشت: «موضوع سلامت کودک در سراسر جهان جزو اولویت‌های مهم کشورها محسوب می‌شود و از دیدگاه مدیریتی در جوامع امروزی، نیروی انسانی باارزش‌ترین و گران‌بهاترین سرمایه هر جامعه‌ای است، لذا توجه به رشد و تکامل کودکان که آینده‌سازان جوامع هستند، به‌نوعی حفاظت از سرمایه‌های ملی محسوب می‌شود. یکی از مؤثرترین دوران زندگی آدمی که در آن شخصیت فرد پایه‌ریزی شده، دوران کودکی است، کودکان در سنین پایین فقط به مراقبت و توجه جسمانی نیاز ندارند، بلکه این توجه و تربیت باید همه ابعاد وجودی آن‌ها شامل رشد اجتماعی، عاطفی، شخصیتی و هوشی را دربر گیرد. در این میان، نقش پدر و مادر بسیار حیاتی بوده و کودک روابط اجتماعی خود را از پدر و مادر می‌آموزد. در همین راستا بازی یکی از مهم‌ترین عوامل در تربیت اخلاقی کودک است. از طریق جهت دادن به تمایلات و انگیزه‌های کودک می‌توان او را در مسیر صحیح هدایت کرد . بازی در رشد هوشی کودک نقش حیاتی دارد و آثار آن در رفتار آدمی نیز مشهود است.»

برگزاری منظم نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات که شانزدهمین دوره خود را سپری می‌کند رویداد صنعتی مهمی در عرصه صنایع مواد غذایی است که با پیشرفت قابل توجهی مواجه شده است

وی در ادامه درباره نمایشگاه مادر و کودک افزود: «به همین منظور هشتمین نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد و کودک با اهداف ارتقای عرضه و تقاضای محصولات و خدمات در حوزه کودک، ایجاد رقابت بین تولیدات داخل و کالاهای وارداتی به‌منظور ارتقای کیفیت محصولات، مشخص‌شدن نیازهای جدید در حوزه مادر، نوزاد وکودک، اطلاع‌رسانی از آخرین دستاوردهای و تکنولوژی در حوزه آموزش، ایمنی، بهداشت، خلاقیت، هوش، شناسایی حلقه‌های مختلف از تولید، توزیع تا مصرف و خدمات پس از فروش برگزار می‌شود. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از تلاش‌هایی که جهت برپایی این نمایشگاه و بهبود کیفیت آن صورت گرفته صمیمانه قدردانی کرده و از تمامی مشارکت‌کنندگان که کالا و خدمات خود را عرضه کرده‌اند سپاسگزاری و توفیق ایشان را از درگاه خداوند متعال مسئلت می‌نماید.»

» لزوم فرهنگ‌سازی در استفاده صحیح از مواد غذایی استاندارد

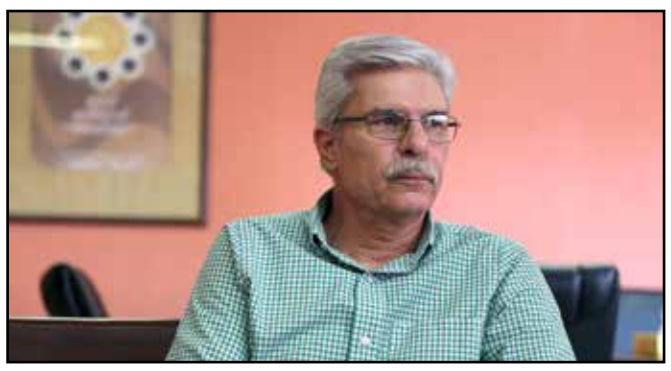
آقای اسفهبدی به مناسبت برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی لبنیات، نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته نیز پیامی ارسال کرد که این‌طور آغاز شد:«امروزه با توجه به نیاز روزافزون جوامع بشری و تغییر روش در مصرف مواد غذایی، تولید انواع نوشابه‌ها، نوشیدنی‌ها و لبنیات در اقسام مختلف به یکی از مهم‌ترین بخشه‌ای صنایع غذایی در جهان مبدل شده و این امر به‌نوبه خود باعث تقویت و رشد بخش‌های متنوع در صنایع کشاورزی و بسته‌بندی‌شده است .فرهنگ‌سازی در استفاده صحیح از مواد غذایی استاندارد، بروز آوری صنایع و درنهایت تجمیع مزیت‌های کیفی و کمی تولیدی و بهداشتی، عامل مؤثری در توسعه و رشد این صنعت در برابر مصرف‌کننده داخلی و گسترش صادرات در بازار خارجی بوده و حضور برندهای بزرگ دنیا در ایران علاوه بر بهبود ذائقه ایرانی موجب ورود تکنولوژی و دانش خواهد شد.»

وی در ادامه افزود: «به‌طورکلی توسعه اقتصادی در هر کشوری علاوه بر رشد کمی تولید با به‌کارگیری ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی ظرفیت‌های تولیدی را متحول می‌کند و منجر به افزایش ظرفیت‌های تولید می‌شود. در سال‌های اخیر در جمهوری اسلامی ایران برای رهایی از وابستگی به نفت، سیاست جایگزینی صادرات غیرنفتی و مقوله تشویق صنایع داخلی به تولید و صدورکالاها به دیگر کشورها ، بیش از هرزمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی را به‌عنوان امری زیر بنایی برای رونق‌بخش اقتصادی مطرح کردند و اکنون نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولیدشده و انتقال فن‌آوری در دنیا می‌تواند نقش بسیار مؤثری را در فرایند توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند.»

دکتر اسفهبدی در پایان این پیام گفت: «در همین زمینه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی لبنیات، نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته با تأکید بر همگرایی پتانسیل‌های موجود به‌عنوان یک فرصت مناسب و حلقهٔ اتصال بین بخشه‌ای مختلف تولید و تجارت مشتمل بر صنایع تولیدی، ماشین‌آلات و سایر عوامل مؤثر در نقطه عطف تولید داخلی است .شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از کلیه مجریان، سازمان‌ها، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها، مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی که در برگزاری این نمایشگاه تلاش کرده‌اند قدردانی کرده و توفیق روزافزون ایشان را از درگاه خداوند متعال مسئلت می‌نماید.»

جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران اعلام کرد:

شانزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات با رشد بیست درصدی برگزار می‌شود



شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با موفقیت و دست‌آوردهای قابل اعتنای دوره‌های گذشته از امروز تا ۲۷ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. انجمن شیرینی و شکلات با هدایت و برنامه‌ریزی کارشناسانه جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن – که در چهار دوره گذشته بیشترین سهم را در برنامه‌ریزی و برگزاری مطلوب این نمایشگاه داشته – در سال جاری هم شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات را در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌کند.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات و مدیرعامل شرکت «ماندگار تجارت شیرین» اعلام کرد شانزدهمین دوره نمایشگاه با رشد بیست درصدی و استقبال مشارکت‌کنندگان برگزار می‌شود. به بهانه نمایشگاه پیش رو با این مدیر موفق به گفت‌وگو نشستیم.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات درخصوص روند ثبت‌نام این دوره نمایشگاه گفت: ثبت‌نام از تاریخ شانزده تیر به‌صورت تناوبی آغاز شد و با توجه به تقسیم سالن‌ها به سه بخش ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات (سنتی و صنعتی) روند ثبت‌نام به‌صورت جداگانه و با اختصاص روزهای مشخص به هر بخش انجام گرفت. سالن‌های A۳۱، B۳۱، ۳۵، ۳۸، A۴۴، B۴۴ جهت محصولات سنتی و صنعتی، سالن‌های ۴۰ و ۴۱ جهت مواد اولیه تولیدی و بسته‌بندی و سالن‌های A۳۸، B۳۸ جهت ماشین‌آلات در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت «ماندگار تجارت شیرین» با اشاره به افزایش هزار متر مربع فضای نمایشگاهی نسبت به دوره گذشته یادآور شد: فضایی که این دوره به نمایشگاه اختصاص داده شده، حدود ۳۷ هزار متر مربع است و در مجموعه سالن‌های غربی و همچنین فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که از این میان ۱۸۱۹۱ متر مربع فضای مفید سرپوشیده داخلی و ۱۵۰۸ مترمربع فضای مفید سرپوشیده خارجی است.

وی با اشاره به حضور پنج کشور در نمایشگاه این دوره گفت: متاسفانه بحث واگذاری غرفه‌ها با تعرفه ارزی و نوسان نرخ ارز و یورو که گاهی تا ششصد تومان هم دچار نوسان بوده، بر حضور مشارکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه تاثیر گذاشته است.

این فعال صنعت کشور یادآور شد: در مجموع ۴۰۶ شرکت داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت که از این میان ۳۳۸شرکت داخلی و ۶۸ شرکت خارجی از ۵ کشور آلمان، اسپانیا، امارات، اتریش و ترکیه در نمایشگاه حاضر هستند.

مغازه‌ای درباره موانع پیشرفت این صنعت گفت: صنعت شیرینی و شکلات کشور هم مانند بسیاری صنایع دیگر دستخوش مشکلات عمده‌ای است و حتی می‌توان گفت باتوجه به اولویت و حساسیت صنایع غذایی، لوکس‌بودن شیرینی و شکلات و شرایط رکودی بازار نسبت به سایر صنایع با موانع و معضلات بیش‌تری مواجه است. امیدواریم مشکلات اصلی این صنعت مانند نقدینگی و گردش مالی سالانه رفع شود.

وی درباره کارهای انجمن صنفی چنین توضیح داد: در زمینه‌هایی که می‌توانیم تلاش خود را می‌کنیم، چون طبق اساسنامه انجمن مهم‌ترین اهداف ما حفظ منافع مشروع اعضا است. یکی از دلایل رشد کمی و کیفی نمایشگاه شیرینی و شکلات در ادوار مختلف این بوده که انجمن به عنوان برگزارکننده نمایشگاه هیچ‌گاه دنبال سود نبوده و عقیده داشته که باید به مشارکت‌کنندگان که اعضای صنف هستند، بهترین خدمات ارائه شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات با اشاره به روند رو به رشد این نمایشگاه و رسیدن به توسعه فضا از دوهزار متر در دوره اول به ۳۷ هزارمتر مربع در دوره شانزدهم یادآور شد: پس از برجام و آغاز رفع تحریم‌ها، استقبال شرکت‌ها و هیات‌های خارجی برای حضور در این نمایشگاه به‌قدری زیاد بود که با کمبود فضا و مشکل جدی برای جواب‌گویی به متقاضیان مشارکت مواجه شدیم. اغلب شرکت‌های خارجی به انگیزه بازار فروش یا جلب نمایندگی در نمایشگاه حضور یافته بودند، در حالی که سیاست اصلی ما در این صنعت بر تولید داخلی و حمایت از آن استوار است.

مغازه‌ای در خصوص برخی از سیاست‌های اتخاذ شده در راستای حمایت از تولید داخلی اعلام کرد: در این راستا با هماهنگی‌های به عمل آمده و طی نشست‌هایی که با گمرک کشور داشتیم، سیاست‌هایی جهت ایجاد مانع برای کم‌اظهاری وارد کنندگان کالا اتخاذ و با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز جلوی ورود بی‌رویه کالا تا حدودی گرفته شد. هدف ما بر این اصل استوار است که کالای تولیدی در صورت همکاری سایر شرکت‌های خارجی در نهایت در ایران و تحت لیسانس آن‌ها تولید شود و محور اصلی گفت‌وگوها بر این است که صاحبان برندهای بین‌المللی به سرمایه‌گذاری و تولید مشترک در ایران و صادرات تولیدات از ایران به بازار گسترده منطقه مجاب شوند.

وی ادامه داد: انجمن و شرکت نمایشگاهی «ماندگار تجارت شیرین» از شرکت‌های زیرمجموعه این انجمن به‌عنوان برگزارکننده دوره‌ای نمایشگاه شیرینی و شکلات همواره تمام تلاش خود را برای برپایی هرچه پربارتر نمایشگاه و جذب مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی به کار گرفته و جهت حل مشکلات این صنعت از هیچ تلاشی مضایقه نمی‌کند.

علاقه‌مندان و فعالان صنعت و تجارت، شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران می‌توانند از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در محل عمومی نمایشگاه‌های بین‌المللی از آخرین دستاوردها و نوآوری‌های این صنعت مطلع شوند.

نوشیدنی‌ها به نمایشگاه بین‌المللی آمدند

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته از تاریخ ۲۴ الی ۲۷ شهریور در فضای تحت پوشش ده هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

در هشتمین دوره این نمایشگاه، ۱۰۳ شرکت داخلی و خارجی از چهار کشور جهان، جدیدترین و آخرین تولیدات، خدمات و دستاوردهای صنعتی و تکنولوژیک را عرضه و به نمایش گذاشته‌اند. کشورهای ایتالیا، ارمنستان، اندونزی و آلمان برای حضور در نمایشگاه امسال به ایران آمده‌اند.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر هفت‌هزار مترمربع ناخالص و ۳۵۷۹ مترمربع فضای سرپوشیده (مفید) و ۱۶۲ مترمربع فضای سرپوشیده خارجی (مفید) و در مجموعه سالن‌های غربی شامل سالن‌های ۵ و ۶ و همچنین فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته (IBIE2017) با هدف فرهنگ‌سازی استفاده صحیح از انواع نوشیدنی‌های استاندارد، به‌روزرسانی صنایع وابسته و درنهایت تجمیع مزیت‌های کیفی و کمی تولیدی و بهداشتی، توسعه و رشد صنعت نوشیدنی‌ها برای مصرف‌کنندگان و بهبود ذائقه ، گسترش روابط بین‌الملل و افزایش صادرات، ورود تکنولوژی و دانش روز در صنعت نوشیدنی کشور، افزایش سطح فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و توسعه صنعت برگزار شده است.

گروه‌های کالایی این نمایشگاه عبارت است از: گروه محصولات (آب، آب‌میوه، چای، دمنوش، قهوه، ماءالشعیر، عرقیجات سنتی، انواع نوشابه‌های گازدار و انرژی زا و دسرنوشیدنی)؛ گروه مواد اولیه تولیدی (کنسانتره، انواع افزودنی‌ها، رنگ خوراکی، اسیدسیتریک، مواد اولیه مرتبط با صنعت)؛ گروه مواد اولیه و بسته‌بندی (مواد چاپ، لفاف‌های بسته‌بندی، کاغذ، مقوا، فویل‌های آلومینیومی، قوطی و شیشه)؛ ماشین‌آلات (تولید، پاستوریزه، استرلیزه، پرکن، قهوه‌ساب، شیرینگ، بسته‌بندی، ماشین حمل و کدگذاری)؛ حمل‌ونقل، تأسیسات حرارتی و برودتی و کمپرسورهای هوای فشرده؛ مشاوران و شرکت‌های دانش‌بنیان و رسانه‌ها و مطبوعات. علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته (IBIE2017) در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بازدید کنند. همچنین بازدیدکنندگان می‌توانند در روزهای برگزاری نمایشگاه از محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران اقدام به تهیه بلیت کنند.

اقتصاد دونم پیشگاه
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران
هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور
با همکاری:
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران
دفتر نشریه: تهران- کوی نصر(گیشا)- خیابان شهید مشهوری (۴۱)- پلاک ۱۷
تلفن: ۲۰-۸۸۲۴۰۷۱۱
www.ecobition.ir - **چاپ:** سلام